

**HOLZ**  
mit Türen- und Fenstermarkt  
**Forum**

**MEDIADATEN**

**2022**



**Dähne Verlag**

Tel. +49/7243/575-103

Fax +49/7243/575-100

anzeigen@daehne.de

www.daehne.de/mediadaten

www.holzforum-online.de

# Media-Informationen

## Verlagsangaben

### Kurzcharakteristik

**Holzforum** ist das Fachmagazin für den Holzfachhandel im deutschsprachigen Raum. Fachbeiträge zu den verschiedenen Sortimentsbereichen, Marktanalysen, Firmenportraits und Messeberichte informieren kompetent über Entwicklungen in Handel und Industrie. Marktübersichten zu den unterschiedlichen Schwerpunktthemen werden durch Meldungen von Produktneuheiten ergänzt. Regelmäßige Berücksichtigung finden in jedem Heft Informationen aus dem „Türen- und Fenstermarkt“. Außerdem werden ständig die anderen Kernbereiche des Handels „Boden, Wand und Decke“, „Holz im Garten“ und „Baustoff Holz“ behandelt. Die Zeitschrift versteht sich als Informationsmedium für Holzfachmärkte und Baustoffhändler (Groß- und Einzelhandel), für die Holzabteilungen von Bau- und Heimwerkermärkten, Parkett- und Türenstudios sowie alle Lieferanten von Kern- und Randsortimenten.

### Mitgliedschaften

VDZ, SZV

### Redaktion

Harald Bott, Michael Greiner

### Anzeigen

Thomas Heinen, Ulrike Hoffstädt-Kohm

### Jahrgang/Jahr

28. Jahrgang 2022

### Erscheinungsweise

4 x (siehe Terminplan)

### Verlag

Dähne Verlag GmbH

### Postanschrift

Postfach 10 02 50, 76256 Ettlingen

### Hausanschrift

Am Erlengraben 8, 76275 Ettlingen

**Telefon** 0 72 43 / 575-145

**Telefax** 0 72 43 / 575-100

**Internet** www.holzforum-online.de

**E-Mail** anzeigen@daehne.de

Foto Titelseite:

starchim01, Pixabay; nebenbei, Pixabay

### Bezugspreis

Jahresabonnement Inland

€ 68,- inkl. Versandkosten und MwSt.

Jahresabonnement Ausland

€ 72,- inkl. Versandkosten und Mwst.

### Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 10 Tagen

nach Rechnungsdatum netto.

### AGB

Siehe www.daehne.de/mediadaten

### Bankverbindungen

Deutsche Bank, Karlsruhe

BIC: DEUTDESM660

IBAN DE68 6607 0004 0071 4600 00

Sparkasse Karlsruhe

BIC KARSDE66XXX

IBAN DE 12 6605 0101 0001 0890 69

# Media-Informationen

## Auflage | Verbreitung | Inhaltsanalyse

### Auflagenanalyse

Voraussichtliche Auflage pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt

**Druckauflage** 3.000

**Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)** 2.943  
davon abonnierte Exemplare 708

### Umfanganalyse

2020 = 4 Ausgaben

#### Gesamtumfang

154 Seiten = 100,0 %

#### Redaktioneller Teil

146 Seiten = 95,1 %

#### Anzeigenteil

8 Seiten = 4,9 %

davon

Einhefter 0 Stück = 0,0 % } vom

Beilagen 1 Stück = 13,3 % } Anz.-Umfang

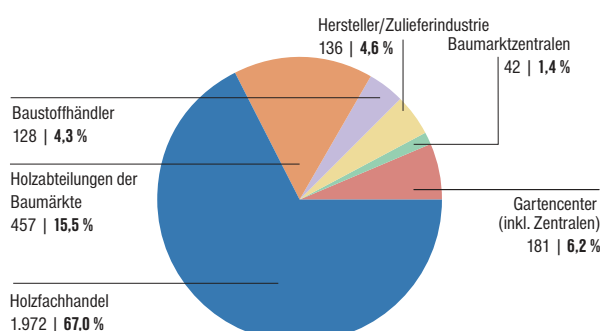
### Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 2020

Gesamt	146 Seiten =	100,0 %
Handel	50 Seiten =	33,9 %
Industrie	18 Seiten =	12,3 %
Fenster + Türen	12 Seiten =	8,2 %
Böden	25 Seiten =	16,8 %
Aktuell	14 Seiten =	9,6 %
Betriebsführung	0 Seiten =	0,0 %
Messen/Veranstaltungen	10 Seiten =	6,8 %
Neuheiten	7 Seiten =	4,5 %
Sonstiges	12 Seiten =	7,9 %

### Geografische Verbreitungsanalyse

Tatsächlich verbr. Auflage	100,0 %	2.943
Deutschland	90,0 %	2.649
Ausland	10,0 %	294

### Verbreitung nach Empfängergruppen



### Anzeigenformate und Preise

#### Zeitschriftenformat

210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A 4

#### Satzspiegel

187 mm breit, 270 mm hoch

#### Spaltenzahl

4 Spalten, Spaltenbreite: 43 mm

#### Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck, Rückendrahtheftung

#### Druckunterlagen

Druckunterlagen bis 70er Raster/300 dpi.

Beachten Sie bitte unbedingt die technischen Anweisungen.

#### Termine

#### Erscheinungsweise

4 x jährlich

#### Erscheinungstermin

siehe Terminplan

#### Anzeigenschluss

siehe Terminplan

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Anzahl Spalten	Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w €	4-farbig €
1/1 Seite	4-spaltig	187 x 270	1.890,-	3.660,-
1/2 Seite	4-spaltig	187 x 133 quer	960,-	2.520,-
	2-spaltig	91 x 270 hoch		
1/3 Seite	4-spaltig	187 x 87	660,-	1.920,-
1/4 Seite	4-spaltig	187 x 64 quer	500,-	1.370,-
	2-spaltig	91 x 133 hoch		
	1-spaltig	43 x 270		
1/8 Seite	4-spaltig	187 x 30 quer	250,-	970,-
	2-spaltig	91 x 64 hoch		
	1-spaltig	43 x 133		
4. US	4-spaltig	187 x 270	2.560,-	4.330,-
2. US	4-spaltig	187 x 270	2.270,-	4.040,-
3. US	4-spaltig	187 x 270	2.080,-	3.850,-

Millimeter-Preis 1-spaltig: im Anzeigenteil € 2,20  
im Textteil € 3,90

Farbzuschläge werden rabattiert.

### Zuschläge, Rubriken und weitere Preise

#### Farbzuschläge je Normfarbe (Euro-Skala)/Sonderfarbe (aus 4c)

≥ 1/1 Seite	590,- €	1/4 Seite	290,- €
1/2 Seite	520,- €	1/8 Seite	240,- €
1/3 Seite	420,- €	≤ 1/16 Seite	180,- €

HKS-, Pantone-, Metallicfarben-Zuschlag (zusätzlich) 220,- €

#### Sonderformate/Platzierung

Doppelseite auf Anfrage  
Titelseiten-Decker siehe extra Information

Bindende Platzvorschriften	240,- €
Anzeigen über Bund	150,- €
Angeschnittene Anzeigen	10 % vom Grundpreis

Gelegenheits-/Stellenanzeigen	
Stellenangebote pro mm	2,20 €
Private Stellengesuche pro mm	1,87 €
Chiffre-Gebühr	6,00 €

Alle Stellenanzeigen werden einen Monat lang zusätzlich kostenlos auf [www.holzforum-online.de](http://www.holzforum-online.de) veröffentlicht.

#### Rubrik Produkte + Dienstleistungen

Standard (Anschrift, Telefon, Fax)	100,- € / 4 Ausgaben
Maxi (Anschrift, Telefon, Fax, E-Mail, WWW)	120,- € / 4 Ausgaben
Premium (Logo, Anschrift, Telefon, Fax, E-Mail, WWW)	160,- € / 4 Ausgaben

#### Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

10-15 % Kombinationsrabatt bei zusätzlicher Belegung mit gleichformatigen Anzeigen in DIY International bzw. diy Fachmagazin in parallelen Ausgaben. Beilagen und Einhefter werden nicht rabattiert.

#### Malstaffel

2-maliges Erscheinen	2 %	2 Seiten	5 %
4-maliges Erscheinen	5 %	4 Seiten	10 %
8-maliges Erscheinen	10 %	8 Seiten	15 %

#### Einhefter

2-seitig*	4-seitig	6-seitig	8-seitig
2.840,- €	3.780,- €	5.300,- €	6.710,- €

\*auf Anfrage

#### Beilagen

Lose eingelegt. Maximale Größe 205 x 292 mm.  
Bis 25 g Gesamtgewicht 870,- €  
Bis 50 g Gesamtgewicht 1.140,- €

#### Aufgeklebte Postkarten oder Warenproben

690,- € Keine Rabattierung.

#### Versandanschrift (für Einhefter, Beilagen und Postkarten)

DG Druck GmbH  
Betr.: Holzforum Nr. ...  
Werner-Siemens-Straße 8  
76356 Weingarten

Ein Muster vorab an Dähne Verlag GmbH, Anzeigenabteilung,  
Postfach 10 02 50, 76256 Ettlingen

# Media-Informationen

## Termin- und Themenplan

Ausgabe	Termine	Schwerpunkthemen und Messeberichte
<b>1</b>	Erscheinungstermin	01.03.2022
	Anzeigenschluss	01.02.2022
	Druckunterlagen	09.02.2022
	Redaktionsschluss	14.01.2022
		<b>Türen- und Fenstermarkt</b> <b>Böden</b> <b>Messebericht Internationale Eisenwarenmesse, Köln (6. – 9.3.)</b>
<b>2</b>	Erscheinungstermin	31.05.2022
	Anzeigenschluss	04.05.2022
	Druckunterlagen	04.05.2022
	Redaktionsschluss	20.04.2022
		<b>Türen- und Fenstermarkt</b> <b>Böden</b> <b>Nachhaltigkeit (Umweltbewusstes Denken in der Holzbranche)</b> <b>inkl. Sonderteil PR-Portraits „Nachhaltigkeit – Unternehmen im Portrait“</b> <b>Messebericht Holzland-Expo (22. – 23.6.)</b>
<b>3</b>	Erscheinungstermin	16.08.2022
	Anzeigenschluss	19.07.2022
	Druckunterlagen	19.07.2022
	Redaktionsschluss	04.07.2022
		<b>Türen- und Fenstermarkt</b> <b>Böden</b> <b>Sonderbeilage „Produktrends und Innovationen“ mit PR-Präsentationen der Hersteller</b>
<b>4</b>	Erscheinungstermin	08.11.2022
	Anzeigenschluss	10.10.2022
	Druckunterlagen	10.10.2022
	Redaktionsschluss	19.09.2022
		<b>Türen- und Fenstermarkt</b> <b>Böden</b> <b>Wohngesundheit (Schadstofffreie Produkte für Renovierung, Sanierung und Wohnraumgestaltung)</b>

# Media-Informationen

## Sonderwerbeform Pocket

Das Pocket ist ein Sonderheft im sympathischen DIN A6 Format (147 mm hoch und 104 mm breit), das in eine Ausgabe von Holzforum eingeklebt wird. Die Redaktion erarbeitet die Inhalte in Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber.

Die Gestaltung erfolgt im „Holzforum-Layout“. Das verleiht dem Produkt eine hohe Glaubwürdigkeit. Je Ausgabe wird diese Möglichkeit der Präsentation nur einem Unternehmen exklusiv angeboten.

### Pocket Standard (Gesamtumfang 20 Seiten)

1 Titelseite, 18 Seiten Inhalt, 1 ganzseitige Anzeige 4c 6.750,- €

### Pocket XL (Gesamtumfang 28 Seiten)

1 Titelseite, 25 Seiten Inhalt, 2 ganzseitige Anzeigen 4c 8.680,- €

### Pocket XXL (Gesamtumfang 36 Seiten)

1 Titelseite, 32 Seiten Inhalt, 3 ganzseitige Anzeigen 4c 10.500,- €

Das Pocket wird auf eine redaktionelle „Trägerseite“ aufgeklebt, die sich inhaltlich ebenfalls mit dem Unternehmen des Auftraggebers befasst.

**Zusätzliche Leistungen:** Veröffentlichung auf www.holzforum-online.de, 100 Belegexemplare, höhere Auflage gegen Aufpreis.



## Gewinnspiel-Sponsoring

Das Sponsoring-Modell zum „Holzforum-Gewinnspiel“ eignet sich hervorragend als flankierende Maßnahme für Ihre Produktwerbung, besonders bei einer Produkteinführung oder zur Unterstützung saisonaler Aktionen.

### Sponsoring Standard

1/1 Seite Gewinnspiel mit Produkt- bzw. Unternehmenspräsentation. 1.270,- €

### Sponsoring Premium

1/1 Seite Gewinnspiel mit Produkt- bzw. Unternehmenspräsentation. + Ankündigung mit Logo auf der Grifflecke der Titelseite (ca. 5 cm x 5 cm x 7 cm) 1.690,- €

### Rahmenbedingungen:

Der Sponsor stellt Preise im Wert von mind. 250,- € zur Verfügung. Im Magazin Holzforum und auf holzforum-online.de erscheint 1/1 Seite 4c mit der die Aktion präsentiert wird mit:

- Nennung als Kooperationspartner mit Logo (Gewinnen mit Holzforum und „Sponsor“)
- Abbildung des Produktes ca. ¼ Seite (jpg, pdf mit 300 dpi)
- Unternehmens- bzw. Produktinformation ca. ¼ Seite

(max. 50 Zeichen Überschrift, 1.100 Zeichen Text für die Präsentation, 190 Zeichen Gewinnbeschreibung, jeweils inkl. Leerzeichen)

Das Gewinnspiel wird je Ausgabe exklusiv nur mit einem Sponsor durchgeführt.



## Anzeigen-Sonderformate

Sie haben eine Idee für ein außergewöhnliches Anzeigenformat? Sie wollen, dass Ihre Anzeige noch mehr auffällt?

Sprechen Sie mit uns. Wir realisieren gemeinsam mit Ihnen aufmerksamkeitsstarke Anzeigenformate. Egal ob Inselanzeigen, L-Anzeigen, runde Anzeigen, Anzeigen mit Ausstanzungen, Klappseiten, Heftbänderolen. Es gibt viele Möglichkeiten!

Wir verwirklichen Ihre Ideen, für noch mehr Aufmerksamkeit für Ihre Werbung.



Beispiel: L-Anzeige über Bund

# Media-Informationen

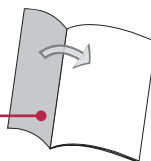
## Titelseiten-Decker

Cover-Anzeigen werden auf zusätzlichen Ausklappseiten auf dem Cover platziert:

### Cover 1

½ Seite auf dem Titelseiten-Decker innen

3.990,- €

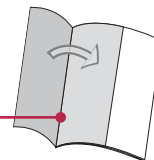


Cover 1

### Cover 2

1/1 Seite (über Falz) auf dem Titelseiten-Decker innen und linke Hälfte der Titelseite

5.580,- €

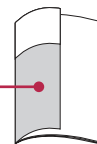


Cover 2

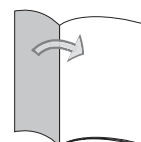
### Cover Spezial

2 Spalten/187 mm unter Magazin-Logo auf dem Titelseiten-Decker außen + ½ Seite auf dem Titelseiten-Decker innen

6.730,- €



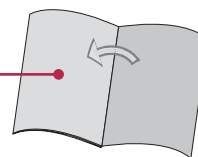
Cover Spezial



### Cover XXL

Die Titelseite wird komplett nach rechts aufgeschlagen. Darunter ist ein 2/1 Seite Anzeige platziert (über Falz)

10.520,- €

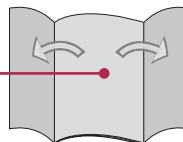


Cover XXL

### Cover Gate

2 Titelseiten-Decker (je ein Flügel nach links und rechts aufklappbar) darunter ist eine 2/1 Seite Anzeige (zweimal über Falz)

10.310,- €



Cover Gate

alle Preise zzgl. MwSt.

# Media-Informationen

## Grundlagen der Datenlieferung für Anzeigen

**Daten sind vorzugsweise als PDF/X-1a, PDF/X-3 oder PDF/X-4 in Druckqualität. Dazu beachten Sie bitte, dass**

- alle Farben als CMYK oder gewünschte Sonderfarben angelegt sind;
- alle platzierten Bilder und Grafiken eingebunden sind;
- alle verwendeten Schriften eingebunden sind;
- Bilder im Bitmap-Modus, im Graustufen-Modus oder im CMYK-Modus mit Profil ISOcoated v2 mit max. Farbauftrag von 300% für den Bogenoffsetdruck abgespeichert werden müssen;
- Sie auf keinen Fall „Indizierte Farben“, „RGB“ oder andere Modi oder Profile verwenden.
- Sie als Bildformat entweder JPG, Tiff oder EPS wählen.
- Sie einen farbverbindlichen Ausdruck mitliefern, da wir ansonsten keine Möglichkeit haben, die Richtigkeit der Farbwiedergabe zu kontrollieren.

**Wenn uns bis zum Druckunterlagenschluss kein farbverbindlicher Ausdruck vorliegt, übernehmen wir keine Garantie für die korrekte Wiedergabe. Dies betrifft besonders die Farbwiedergabe.**

### Datenübertragung per E-Mail

Sie können uns Dateien per E-Mail überstellen. Die Dateigröße sollte hierbei 20 MB nicht überschreiten. E-Mail: druckunterlagen@daehne.de

### Übertragung größerer Dateien

Nutzen Sie für größere Datenmengen bitte den kostenlosen Übertragungsdienst [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com).

### Bitte benennen Sie die Datei nach folgendem Modus

Titelabkürzung\*, Ausgabe, Name des Inserenten (keine Umlaute verwenden). Beispiel: diy3-10Mueller.pdf

\*Titelabkürzungen:

diy = diy Fachmagazin; DIN = DIY International; HF = Holzforum; pet = pet Fachmagazin; PWW = PET worldwide; AQ = Aquaristik; Car = Caridina

### Daten auf Datenträger

Es können alle gängigen Datenträger verwendet werden. Bitte senden an Dähne Verlag GmbH, Anzeigenabteilung, Postfach 10 02 50, 76256 Ettlingen

**Informationen über Anzeigenmaße und technische Spezifikationen für Beilagen, Einhefter, aufgeklebte Postkarten sowie Warenproben finden Sie im Internet unter [www.daehne.de/mediadaten](http://www.daehne.de/mediadaten)**

Werbeformat	Breite x Höhe in Pixel	Dateigröße in kb max.	Preis pro Monat €
Super Banner	728 x 90	100	390,-
Medium Rectangle	300 x 250	100	320,-
Video		max. 3 Minuten	380,-
Text/Bild Ad	Bild 130 x 130; 40 Zeichen Headline; 270 Zeichen Text	max. 100 kb	350,-

#### Mengenrabatt

ab 3 Monate – 5 % Rabatt  
ab 6 Monate – 10 % Rabatt  
12 Monate – 15 % Rabatt

Werbeformat	Breite x Höhe in Pixel	Dateigröße in kb max.	Preis/Woche €
Top Banner	580 x 90	100	105,-
Full Banner	468 x 60	100	79,-
Text/Bild Ad	Bild 145 x 145; 40 Zeichen Headline; 350 Zeichen Text	80	98,-

#### Preise pro Woche

Der Newsletter erscheint mind. 3 x pro Woche

#### Mengenrabatt Newsletter

ab 6 Wochen – 3 % Rabatt  
ab 12 Wochen – 5 % Rabatt  
ab 24 Wochen – 10 % Rabatt

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

## Media-Informationen

### Traffic | Platzierung | Technische Angaben

#### Traffic

Die Webseite generiert durchschnittlich **5.100** Seitenaufrufe (Page Impressions) mit **1.700** Besuchen (Visits) pro Monat (Jahresdurchschnitt 1.9.2020 – 31.8.2021 inkl. Mobil-Nutzung lt. Google Analytics). Der Newsletter hat **515** Bezieher (Stand 31.8.2021)

#### Platzierung Newsletter

**Top Banner** – An erster Stelle über dem Newsletter-Kopf

**Full Banner | Text Ad mit Bild** –

Platzierung zwischen den News (ca. in der Hälfte des Newsletters)

#### Text Ad mit Bild auf Webseite

Headline (max. 40 Zeichen inkl. leer)

Text (max. 270 Zeichen inkl. leer)

Foto (jpg 130 x 130 Pixel)

Text bitte in txt Datei liefern

#### Text Ad im Newsletter

Headline (max. 40 Zeichen inkl. leer)

Text (max. 350 Zeichen inkl. leer)

Foto (jpg, 145 Pixel Breite x maximal 145 Pixel Höhe)

Text bitte in txt Datei liefern

#### Video auf Webseite

Max. 3 Minuten Länge

Dateiformat mpeg, mp4

Dateigröße max. 10 MB

#### Mögliche Dateiformate bei Bannern

**Webseite:** jpg, gif, html5\* – animiert und statisch

**Newsletter:** jpg, png – statisch

html5 – Bedingungen für die Anlage von html5 Werbemitteln finden Sie online

<https://support.adspirit.de/hc/de/articles/360002773031-HT-ML5-Werbemittel-Voraussetzungen>

Einbindung über externe Adserver möglich. Einbindungscode bitte als txt-Datei liefern.

\*bitte möglichst Fall-Back-Banner Datei als jpg oder gif mitliefern. Beachten Sie die weiteren technischen Angaben

Die Seite ist mobil optimiert. Banner werden skaliert.

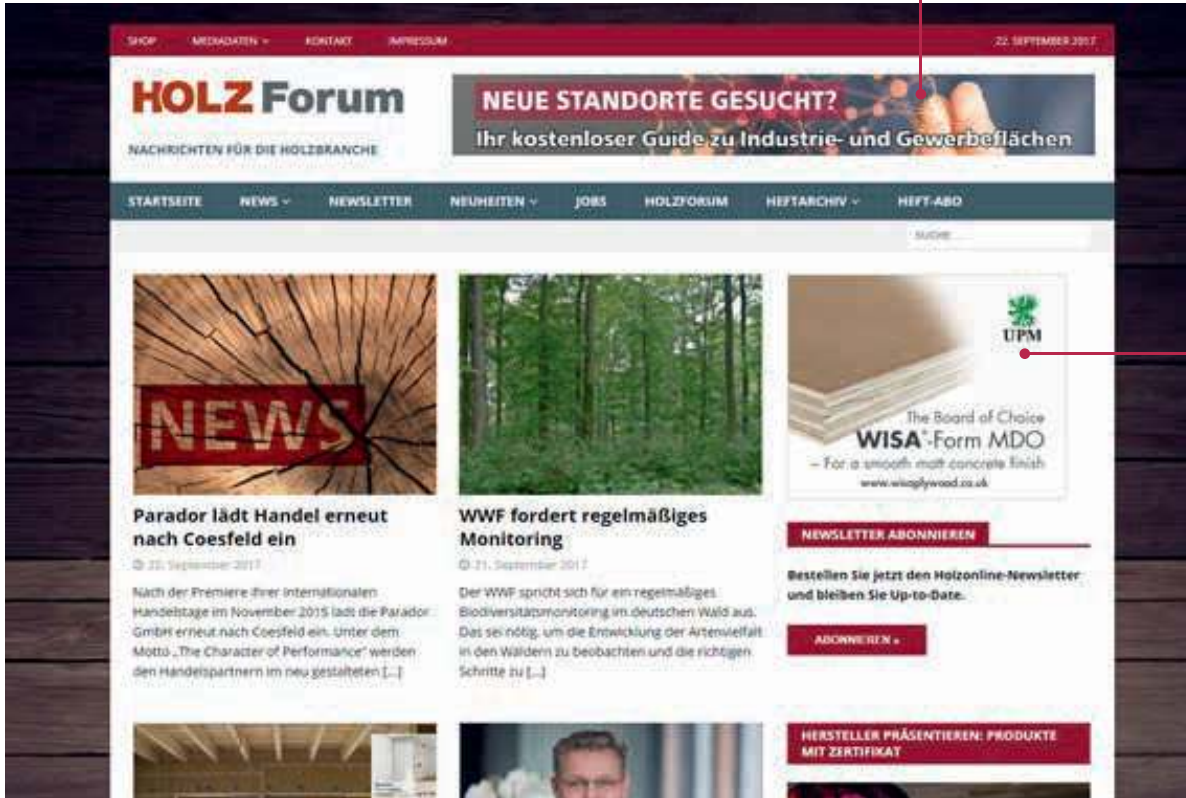
Alle Angaben vorbehaltlich technischer Änderungen.

# Media-Informationen Online

## Beispiel Webseite und Newsletter

### (verkleinerte Darstellung)

Super-Banner



Medium-Rectangle

Top-Banner



Text/Bild-Ad

Full-Banner



# Media-Informationen

## Ihr Medien-Beratungs-Team im Verlag



**Medienberatung**  
**diy-Fachmagazin,**  
**DIY International**  
André Petras  
a.petras@daehne.de  
Telefon: +49/7243/575-107



**Medienberatung**  
**diy-Fachmagazin,**  
**DIY International –**  
**Bereich Garten,**  
**Holzforum**  
Ulrike Hoffstädt-Kohm  
u.hoffstaedt-kohm@daehne.de  
Telefon: +49/7243/575-145



**Medienberatung**  
**pet-Fachmagazin,**  
**PET worldwide, aquaristik,**  
**caridina**  
Patricia Bader  
p.bader@daehne.de  
Telefon: +49/7243/575-104

### Verlagsvertretung



**Österreich/Schweiz/Benelux**  
Lothar Wittich  
Wittich Verlagsvertretung  
l.wittich@daehne.de  
Telefon +49/54 07/81 63 22



**Anzeigenleitung**  
Thomas Heinen  
t.heinen@daehne.de  
Telefon: +49/7243/575-107



**Verwaltung**  
Manuel Weber  
m.weber@daehne.de  
Telefon: +49/7243/575-106



**Verwaltung**  
Gabriele Santai  
g.santai@daehne.de  
Telefon: +49/7243/575-103